



**BORANG AKREDITASI
PROGRAM STUDI MAGISTER FARMASI
FAKULTAS FARMASI UNIVERSITAS ANDALAS**



**BUKU IIIB
BORANG UNIT PENGELOLA PROGRAM STUDI**

**PADANG
TAHUN 2019**

6.4.3 Jelaskan upaya penyebaran informasi/kebijakan untuk sivitas akademika di unit pengelola program studi magister (misalnya melalui surat, faksimili, *mailing list*, *e-mail*, *sms*, buletin).

Sejalan dengan kemajuan teknologi informasi yang pesat dan sangat memudahkan pengelolaan administrasi, maka semua pengumpulan, penyimpanan, pengolahan dan penyajian data diupayakan mengurangi penggunaan kertas (*paperless*).

Sistem pengadaan barang dan jasa akan dilaksanakan secara *on line*. Cara ini diharapkan akan lebih efisien, efektif, cepat dan akan mengurangi peluang terjadinya korupsi secara signifikan. Untuk mendukung pelaksanaan pengadaan barang dan jasa secara on-line tersebut, maka dipersiapkan juga tenaga kependidikan yang akan diikutkan dalam pelatihan-pelatihan baik yang diadakan oleh Unand atau instansi lain yang terkait. Pada tahun 2015 sudah ada 1(satu) orang yang sudah tersertifikasi dalam pengadaan barang dan jasa.

Berbagai pelaksanaan administrasi yang telah dikelola secara *online* dan akan selalu ditingkatkan, adalah:

1. Pendaftaran mahasiswa.
2. Penyerahan nilai oleh dosen kepada program studi.
3. Akses nilai oleh mahasiswa.
4. Pengisian KRS oleh mahasiswa dan Penyampaian KHS kepada mahasiswa.
5. Pencarian literature dipergustakaan.
6. Penyampaian bahan ajar berupa *power point presentation* di *Website* Fakultas.
7. Penyampaian makalah seminar proposal, seminar hasil, dan skripsi untuk ujian komprehensif kepada dosen pembahas, pembimbing, dan penguji.
8. Penyampaian informasi dan pengumuman melalui: *website* Fakultas Farmasi Unand, web site Universitas, *facebook*, *mailing list* dan SMS. Komunikasi antar pimpinan fakultas dan antar dosen melalui BBM group dan SMS.
9. Surat menyurat dalam lingkungan Unand disampaikan melalui email, terutama untuk surat yang terdiri dari 2 halaman atau lebih.

Penyampaian informasi melalui facebook tampaknya lebih efektif dan efisien, karena sarana ini lebih disukai oleh mahasiswa. Semua informasi dapat dengan sangat cepat dan tersebar meluas di kalangan mahasiswa.

Sarana penyampaian informasi juga dapat diakses melalui media yang dikelola oleh mahasiswa meliputi:

1. *Website* BEM Fakultas Farmasi: <http://bemfarmasi.unand.org>

2. *Facebook* BEM Fakultas Farmasi: <http://www.facebook.com/pages/pharmacy-English-Club-of-Andalas/184981141545062>
3. *Twitter* BEM Fakultas Farmasi: @BEMfarmasiUnand
4. *Website* Pharmacy English Club: <http://pec.unand.org>
5. *Facebook* Pharmacy English Club:
www.facebook.com/pages/pharmacy-english-club-university-of-andalas/184998114154506
6. *Twitter* Pharmacy English Club: @pec.unand

Media aspirasi mahasiswa dan sarana untuk peningkatan kemampuan mahasiswa dalam menulis dan menyampaikan pendapat adalah *Pharmakon* dan *Mading Pharmakon*. BEM Fakultas Farmasi (dahulu Himpunan Mahasiswa Farmasi) Unand sejak lama sudah menerbitkan majalah *Pharmakon* dan majalah dinding *Pharmakon*. Kedua media cetak tersebut terbit sejak tahun 1983.

- 6.4.4 Uraikan rencana pengembangan sistem informasi jangka panjang dan upaya pencapaiannya. Uraikan pula kendala-kendala yang dihadapi.

Sistem informasi Universitas Andalas berada pada Lembaga Pengembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (LPTIK). Dalam upaya mencapai visi dan misinya, LPTIK Unand menyusun program jangka panjang 5 (lima) tahun ke depan yang dituangkan dalam dokumen Rencana Strategis 2017-2022.

Dari analisis yang dilakukan, arah dan strategi pengembangan LPTIK Unand dikelompokkan atas empat, yakni:

- a) Strategi pertumbuhan dengan mengembangkan kekuatan dan mengambil peluang yang ada, yang diformulasi dari analisis faktor kekuatan dan peluang;
- b) Strategi memanfaatkan kekuatan untuk mengatasi ancaman, diformulasi dari analisis kekuatan dengan ancaman;
- c) Strategi peningkatan efektifitas organisasi untuk memanfaatkan peluang, yang diformulasi dari analisis faktor kelemahan dan peluang , serta
- d) Strategi penguatan organisasi dengan meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman.

Pengembangan strategi juga dilihat dari perspektif *balanced score card*, yakni perspektif mahasiswa (*student perspective*), perspektif pemangku kepentingan (*stakeholder perspective*), perspektif proses internal (*internal process perspective*), perspektif keuangan (*financial perspective*), serta perspektif pembelajaran dan pertumbuhan (*learning and growth perspective*) begitu juga peta strategi (*strategy map*).

Program dan Kegiatan

Untuk menjalankan strategi pengembangan teknologi informasi dan komunikasi di Unand, LPTIK telah merancang rangkaian kegiatan yang dituangkan dalam sasaran